

PROCEDURY RECENZOWANIA ARTYKUŁÓW PUBLIKOWANYCH W CZASOPISMACH WYDAWNICTWA GÓRNICZEGO SP. Z O.O. W KATOWICACH

1. Po zakwalifikowaniu artykułu naukowego jako zgodnego z profilem czasopisma, Komitet Redakcyjny dokonuje wyboru dwóch niezależnych Recenzentów spośród autorytetów uznanych w danej dziedzinie.
2. W przypadku tekstów powstałych w języku obcym, co najmniej jeden z Recenzentów jest afiliowany w instytucji zagranicznej, innej niż narodowość Autora pracy.
3. Rekomendowanym rozwiązaniem jest model, w którym Autor(zy) i Recenzenci nie znają swoich tożsamości (tzw. „*double-blind review proces*”).
4. W innych rozwiązaniach Recenzent musi gwarantować:
 - niezależność opinii,
 - brak konfliktu interesów, wyrażający się w szczególności brakiem relacji osobistych bądź służbowych z Autorem artykułu,
 - zachowanie poufności co do zawartości merytorycznej materiałów, jak i opinii o nich.
5. Recenzent przekazuje sporządzoną recenzję w postaci elektronicznej lub papierowej na adresy Redakcji podane na „Formularzu recenzji” (formularz do pobrania na stronie internetowej www.gornicza.com.pl). Recenzja musi kończyć się jednoznacznym wnioskiem co do dopuszczenia artykułu do publikacji lub jego odrzucenia. Po wpłynięciu recenzji, sekretarz redakcji:
 - informuje Autora o jej wpłynięciu (w przypadku recenzji niewymagającej poprawek lub konieczności wprowadzenia tylko drobnych zmian o charakterze redakcyjnym),
 - kieruje recenzję zawierającą uwagi krytyczne do Autora, który dokonuje wymaganych poprawek, a w przypadku uwag, z którymi się nie zgadza – przygotowuje odpowiedź na recenzję,
 - kieruje ponownie artykuł do Recenzenta po wprowadzeniu przez Autora zmian – jeżeli Recenzent stwierdzi konieczność ponownej recenzji.
6. Nieustosunkowanie się do propozycji Recenzenta najpóźniej w ciągu trzech miesięcy uważa się za rezygnację z publikacji.
7. W przypadku recenzji dyskwalifikującej artykuł, Komitet Redakcyjny podejmuje decyzję o odrzuceniu pracy bądź kieruje artykuł do innego Recenzenta.
8. Personalalia Recenzentów poszczególnych publikacji nie są ujawniane w bieżących numerach czasopisma. Raz w roku (w numerze styczniowym) Redakcja zamieszcza w czasopiśmie pełną listę Recenzentów, z którymi współpracuje.
9. Teksty o charakterze reklamowym nie wymagają recenzji i będą opublikowane z informacją „artykuł sponsorowany”.