

Wyniki lepsze od zaplanowanych

Utworzono: czwartek, 02 sierpnia 2018

Autor: Witold Gałązka

Źródło: Trybuna Górnicza

Polska Grupa Górnicza wyprodukowała od stycznia do końca czerwca 2018 r. 14,8 mln t węgla kamiennego, czyli blisko 2 proc. więcej niż rok wcześniej. W paliwie dla energetyki wzrost wydobycia wyniósł 3,5 proc. Zysk netto po 6 miesiącach wyniósł 294 mln zł, czyli aż o 287 mln zł więcej niż w porównywalnym okresie 2017 r.

- Z wielką satysfakcją oceniam to półrocze. Mieliśmy pewne zamierzenia, które zostały przekroczone, zwłaszcza w obszarze poczynionych inwestycji - mówił wiceminister energii Grzegorz Tobiszowski, uczestniczący we wtorek, 31 lipca, w prezentacji wyników PGG w katowickiej siedzibie spółki. Wiceminister przypomniał, że pierwszy rok reanimowania branży w Polsce był „gaszeniem pożarów”, w 2017 r. zaczęto budować „podwaliny nowej jakości polskiego górnictwa”.

- W obliczu wyników PGG informacje medialne o rzekomych problemach branży okazują się zupełnie abstrakcyjne, mają się nijak do rzeczywistości! - mówił Tobiszowski. - Niech to mocno wybrzmi dla tych, którzy mają może kompleksy, że jednak potrafimy tworzyć sprawnie zarządzany sektor. Lub dotrze do tych, powtarzających o dokładaniu do górników, że PGG już teraz na węglu zarabia, a ratowanie górnictwa nie odbyło się kosztem innych branż. Co więcej, polska energetyka kupując węgiel w PGG zaoszczędziła około jednego miliarda złotych, w porównaniu do sytuacji, gdyby skazana była na zaopatrzenie zewnętrzne! - dodał wiceminister energii.

Na inwestycje w kopalniach ponad 2,6 mld zł w tym roku

Od PGG, która zatrudnia ponad połowę polskich górników (51,8 proc.) i dostarcza 46,5 proc. krajowego węgla kamiennego, w tym 55,6 proc. węgla dla energetyki, zależy bezpieczeństwo rynku energetycznego i ciepłowniczego. Produkcja przez 6 miesięcy wzrosła o 1,9 proc. w porównaniu do tego samego okresu przed rokiem, a w węglu energetycznym o 3,5 proc. O tyle samo (3,5 proc.) wzrosła w PGG wydajność liczona w tonach na pracownika. Łącznie wydobyto w półroczu 14,8 mln t surowca, a plan zakłada jeszcze 15,8 mln t do końca roku. To o 800 tys. t więcej niż rok wcześniej (po wyłączeniu z rachuby ruchu Śląsk).

Na każdej tonie węgla PGG zarobiła 28,55 zł (gdy rok wcześniej tylko 1,73 zł, a w 2016 r. miała 80,24 zł straty). Zysk netto spółki za pierwsze półrocze zsumował się do 294 mln zł (przed rokiem tylko 7 mln zł).

Wydatki inwestycyjne wzrosły aż o 35 proc. w przeliczeniu na tonę węgla i osiągnęły 1,115 mld zł, czyli o 300,6 mln zł więcej niż rok temu w tym samym czasie. Kupiono lub zmodernizowano m.in. o 576 sztuk sekcji obudów ścianowych więcej, zbudowano o 2 km dłuższe trasy przenośników oraz wydrążono o 7 km więcej wyrobisk przygotowawczych. Według prognozy na cały rok Capex, czyli nakłady inwestycyjne, wynieść mają 2,67 mld zł. Oznacza to wskaźnik 87 zł/t, w porównaniu do 75 zł/t po pierwszym półroczu i 56 zł/t rok wcześniej.

Do połowy 2018 r. uruchomiono w PGG 28 ścian (plan do końca grudnia przewiduje jeszcze 25).

Nowoczesność, kompetencje i motywacja

Imponująco, bo aż sześciokrotnie, do 1,3 mln t, wzrosła produkcja i sprzedaż ekologicznych sortymentów węgla groszkowego - podkreślił we wtorek podczas prezentacji wyników PGG po pierwszym półroczu 2018 r. prezes Tomasz Rogala.

Dodał, że taki wynik możliwy był dzięki przeniesieniu akcentu na jakość wydobycia. Dbalności o dopasowanie produktu do konkretnych potrzeb klienta.

Zmianie uległo też w PGG podejście do procesu zakupów urządzeń i maszyn. Znacznie, bo aż nawet do 12 miesięcy, udało się

wydłużyć czas, jaki upływa od przetargu do dostawy i oddania do użytku zamówionego urządzenia. Pozwoliło to istotnie poszerzyć bazę oferentów i sprzyja odbudowie krajowego rynku okولوجórniczego. Kontraktacja prowadzona jest średnio z wyprzedzeniem 8,5 miesiąca.

Tomasz Rogala pozytywnie ocenił proces usprawniania zarządzania zasobami ludzkimi, którego głównym elementem jest informatyzacja obsługi pracowników (wszystkie pisma i wnioski pracownicy mogą składać przez internet).

- Doskonałym i doskonale przyjętym rozwiązaniem okazało się zastąpienie papierowych bonów na posiłki profilaktyczne nową kartą płatniczą - podkreślił prezes PGG.

Około 50 mln zł rocznie korzyści dla pracowników z rodzinami (łącznie 200 tys. osób) przynosi program motywacyjny PGG Family. Daje on m.in. ulgi i upusty na korzystanie z wielu form rekreacji, wypoczynku i usług oraz tańszy zakup paliwa do samochodów na stacjach koncernu PKN Orlen. Program PGG Family cieszy się ogromnym wzięciem. Przez dwa tygodnie po uruchomieniu specjalnego portalu dla pracowników zanotowano na nim aż 52 tys. odwiedzin.

PGG zadeklarowała też nowy rodzaj podejścia do szkoleń i rozwoju pracowników. Uruchomiono m.in. w porozumieniu z Głównym Instytutem Górnictwa program 20 doktoratów wdrożeniowych czy program podnoszenia kompetencji dla kadry kierowniczej „Skuteczny sztygar”. Do nowoczesnych instrumentów należą internetowe platformy szkoleniowo-edukacyjne: Gwarek, Platforma 3D i Platforma EDU PGG (ostatnia w zakresie bhp).

